

Анализ деятельности
о работе студенческого медиацентра «Отражение»
ГАПОУ СО «Карпинский машиностроительный техникум»
за 3 квартал 2025 года

Студенческий медиацентр «Отражение» является добровольным молодежным общественным объединением, представители которого входят в состав студенческого самоуправления техникума.

Согласно Положения о студенческом медиацентре «Отражение» в техникуме целью деятельности медиацентра является активное участие в реализации информационной политики техникума, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и техникума в целом.

Статистические данные о подписчиках.

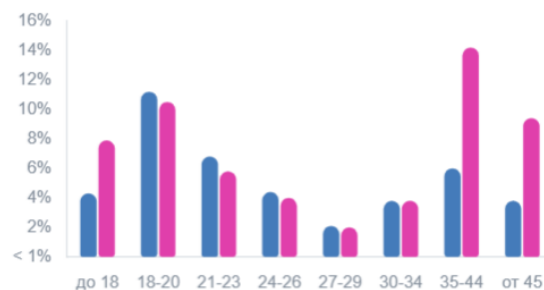
Общее Аудитория Контент Общее за год

Пол



Мужчины	42,8%
Женщины	57,2%
Не указано	< 1%

Возраст



☒ Мужчины ☒ Женщины

Города

[Показать ещё](#)

1. Екатеринбург	45,3%
2. Новоуральск	20,9%
3. Челябинск	11,1%
4. Сысерть	7,8%
5. Краснотурьинск	4,9%

Источники переходов

[Показать ещё](#)

1. Неизвестный	29%
2. Результаты поиска ВКонтакте	19,2%
3. Прямые ссылки	19,2%
4. Новости	15,3%
5. Мои группы	6%

В течение отчетного периода велась подготовка информационных материалов для событийных мероприятий с участием техникума: согласно Плана воспитательной работы на 2024/2025 учебный год;

За отчётный период было подготовлено и опубликовано в официальном сообществе ВК «Карпинский машиностроительный техникум» 62 поста, из которых:

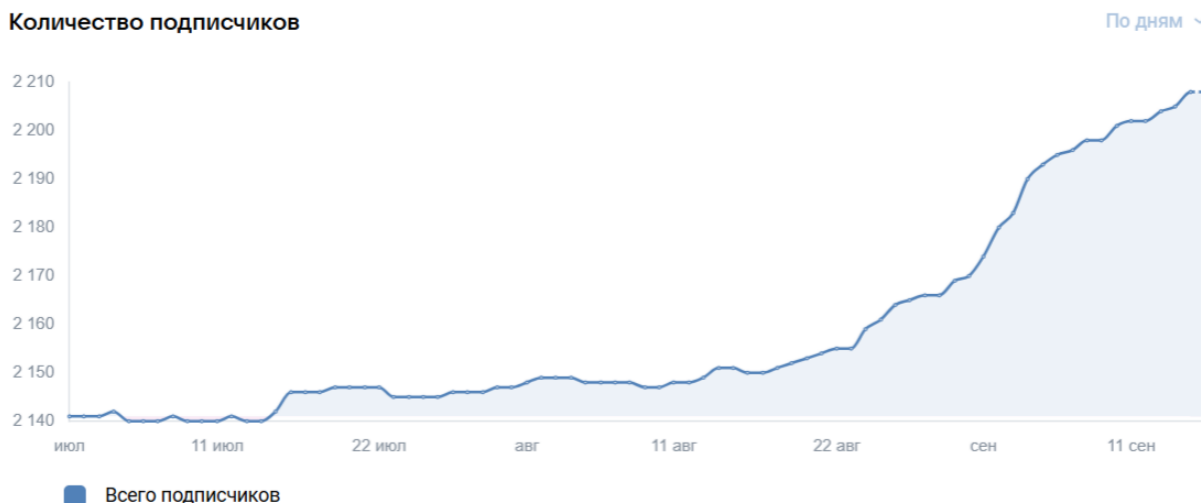
- 13 материалов носили ярко выраженный профориентационный характер, ориентированный на помощь студентам и выпускникам в выборе профессии и трудоустройстве.

Кроме того, была проведена активная работа по созданию визуального контента:

- смонтированы и размещены 8 видеороликов, приуроченных к праздничным датам и значимым мероприятиям, проходящим в техникуме.

Эти меры позволили существенно повысить вовлечённость наших подписчиков и создать позитивный имидж учебного заведения.

Количество подписчиков



Рост количества участников группы составил +67 подписчика, что демонстрирует интерес студенческой молодежи к информационной активности своего образовательного учреждения.

Взаимодействия по типу контента

Сравнивайте, как пользователи реагируют на разный контент

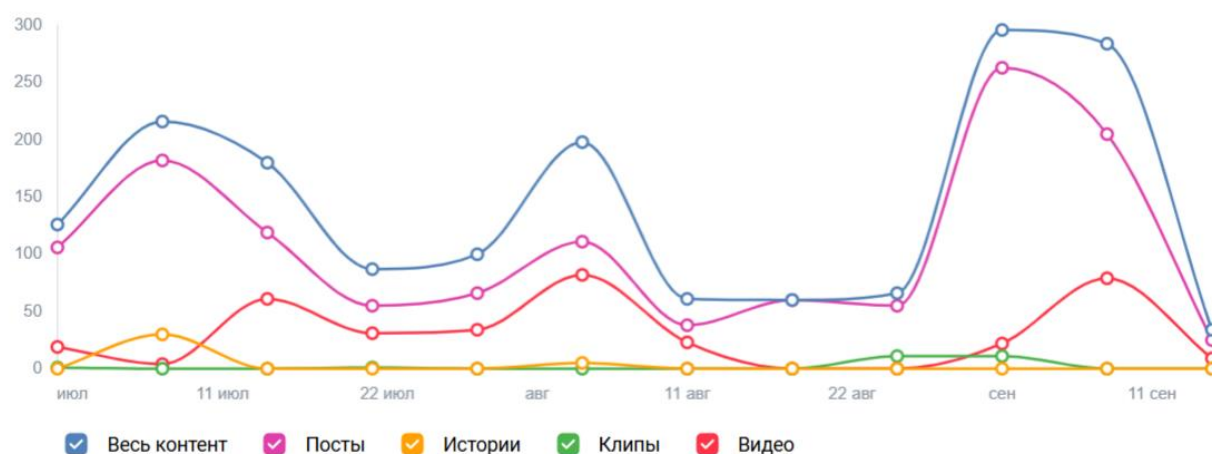
Лайки

Комментарии

Поделиться

Скрыли

Вся аудитория ▾ По неделям ▾



Анализируя итоговую статистику размещения материала, мы можем отметить высокий уровень востребованности опубликованных записей:

- общий просмотр трёх наиболее популярных постов за сентябрь достиг отметки в 59106 показов.

Посты	Просмотры
 Торжественная линейка .. 3 сен в 21:47	24 215
 Доброй традицией стала поддержка любых стремлений и достижений студентов, обучающихся по специальности "Подземная разработка.." 5 сен в 20:42	17 933
 8 сентября – Международный день распространения грамотности. .. 8 сен в 14:58	16 958

Эта цифра подтверждает нашу работу над созданием качественного и интересного контента, привлекающего внимание широкой публики.

Сегодня каждый посетитель страницы нашей группы может познакомиться с жизнью техникума изнутри и ознакомиться с актуальной информацией.

Общее

Аудитория

Контент

Общее за год

Посещения ⓘ

4.4K -49%

Просмотры контента ⓘ

272.2K -40%

Охват контента ⓘ

23.3K -16%

Подписчики

84 +53%

Подписки на уведомления

3 +200%

Переходы по кнопке действия

8 +60%

В 2025-2026 учебном году необходимо продолжить работу медиацентра по привлечению обучающихся к работе с медиаконтентом. Работа будет осуществляться с утвержденным планом.

Отчет составил руководитель студенческого медиацентра
«Отражение» _____/А.А. Панева.